

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 4.8 พันล้านบาทในไตรมาส 3/63 เมื่อเทียบกับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 3/62 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 9 เท่ากับ 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/63 จาก 168 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/62 กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 เท่ากับ 367 ล้านบาทในไตรมาส 3/63 จาก 381 ล้านบาทในไตรมาส 3/62

ในไตรมาส 3/63 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 21 เท่ากับ 320 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 ที่ 407 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายและกำไรจากการดำเนินงานลดลง และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 3/63

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 3		ไตรมาส 3		%	
	ปี 2563		ปี 2562		ไตรมาส 3/63-3/62	ไตรมาส 3/63-3/62
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,123,903	45%	2,348,104	45%	(224,201)	-10%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	693,780	14%	659,502	13%	34,278	5%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	19,863	0%	29,227	1%	(9,364)	-32%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,592,377	33%	1,678,416	32%	(86,039)	-5%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	186,134	4%	242,954	5%	(56,820)	-23%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	197,649	4%	211,446	4%	(13,797)	-7%
รวมรายได้	4,813,706	100%	5,169,649	100%	(355,943)	-7%

**การวิเคราะห์รายได้จากการขาย****วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 3/63 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเมื่อเทียบกับปีต่อปีลดลงร้อยละ 9 เท่ากับ 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จาก 168 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 3/62 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 3/63 อ่อนคาลงร้อยละ 2 เท่ากับ 31.3 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 ที่เท่ากับ 30.7 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่ผ่านมา

เมื่อเทียบกับปีต่อปี หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 8 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายลดลงร้อยละ 12 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐลดลงร้อยละ 9 ในไตรมาส 3/63 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 7 และเมืองเจียงซิงมียอดขายลดลงร้อยละ 25 ส่วนหน่วยงานสาขา เทคโนโลยี (HTI) ผลิตอุปกรณ์ไมโครดิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 8 ในไตรมาส 3/63 จากไตรมาส 3/62

**วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เท่ากับ 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 3/63 จาก 143 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/63 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทในไตรมาส 3/63 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/63 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนลดร้อยละ 5

ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 3/63 ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/63 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และหน่วยงานที่เมืองเจียงซิงลดลงร้อยละ 11 หน่วยงานไมโครดิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในไตรมาส 3/63 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/63

**สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต**

	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3
	ปี 2563	ปี 2563	ปี 2563	ปี 2562	ปี 2562
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	45%	40%	48%	44%	45%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	14%	16%	10%	13%	13%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	0%	1%	1%	1%	1%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	33%	34%	35%	33%	32%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	4%	5%	3%	5%	5%
หน่วยการผลิต HTI (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	4%	3%	4%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%

**การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขาย**

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็นร้อยละ 12 ในไตรมาส 3/63 จากร้อยละ 11 ในไตรมาส 3/62 เนื่องจากการจัดประเภทรายการบัญชีค่าใช้จ่ายใหม่ (Reclassification) จากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเป็นต้นทุนขาย จำนวน 31 ล้านบาทในไตรมาส 3/62

**การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน**

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 เท่ากับ 367 ล้านบาท ในไตรมาส 3/63 เมื่อเทียบกับ 381 ล้านบาทในไตรมาส 3/62 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ที่ร้อยละ 8 ในไตรมาส 3/63 และไตรมาส 3/62 เนื่องจากการจัดประเภทรายการบัญชีค่าใช้จ่ายใหม่ (Reclassification) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 เนื่องจากการจัดประเภทรายการบัญชีค่าใช้จ่ายใหม่ (Reclassification) ในไตรมาส 3/62 โดยหากไม่มีการจัดประเภทค่าใช้จ่ายใหม่ (Reclassification) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลง 3% เนื่องจากค่าใช้จ่ายด้านค่าจ้างแรงงานและเงินเดือนลดลง

**อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 3/63 เท่ากับ 31.33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 ที่ 30.71 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 2/63 เท่ากับ 31.95 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 31.66 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 และ 30.59 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 (30.89 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2563) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

**การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย**

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาส

**ฐานะทางการเงิน**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เท่ากับ 9.9 พันล้านบาท ณ 30 กันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ 8.5 พันล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 กันยายน 2562

**คุณภาพสินทรัพย์****ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่ามีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 3/63 เท่ากับ 60 วัน และ ณ ไตรมาส 3/62 เท่ากับ 64 วัน

**ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย**

	(หน่วย: พันบาท)	
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	30 กันยายน 2563	30 กันยายน 2562
น้อยกว่า 3 เดือน	3,088,232	3,548,010
3-6 เดือน	13,475	20,406
6-12 เดือน	4,025	9,001
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	2,370	2,974
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	3,108,102	3,580,391
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(5,891)	(5,609)
	3,102,211	3,574,782

**สินค้าคงเหลือ**

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส

ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เท่ากับ 107 วัน จาก 89 วัน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562

### **สภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ถ้าไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 3/63 เท่ากับ 660 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 3/62 ที่เท่ากับ 664 ล้านบาท

### **รายจ่ายฝ่ายตน**

รายจ่ายฝ่ายตนสุทธิ เท่ากับ 202 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/63 เมื่อเทียบกับ 297 ล้านบาท ณ ไตรมาส 3/62 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายตนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่มชานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

### **ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต**

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษาสถานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการผลิตโดยทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ  $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 120 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

### **รายการยกเว้น**

ไม่มี

### **เหตุการณ์สืบเนื่อง**

ไม่มี