

# Indexlivingmall

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (ILM)

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564



## สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	2,076.2	1,977.1	2,005.1	-3.4%	+1.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	134.9	126.8	128.4	-4.8%	+1.3%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,211.1</b>	<b>2,103.9</b>	<b>2,133.5</b>	<b>-3.5%</b>	<b>+1.4%</b>
กำไรขั้นต้น	1,015.3	952.0	930.9	-8.3%	-2.2%
EBITDA	440.6	444.8	457.3	+3.8%	+2.8%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>118.2</b>	<b>143.0</b>	<b>145.4</b>	<b>+23.0%</b>	<b>+1.7%</b>
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.9%	45.2%	43.6%	-2.3%	-1.6%
อัตรา EBITDA (%)	19.8%	20.9%	21.3%	+1.5%	+0.4%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.3%	6.7%	6.8%	+1.5%	+0.1%

### ไตรมาส 1/2564

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัท อินเด็คซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “ILM”) มีกำไรสุทธิ 145.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.0% YoY และ 1.7% QoQ โดยเป็นผลมาจากความสามารถของบริษัทฯ ในการลดต้นทุนการดำเนินงานในทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง แม้รายได้จากการดำเนินงานลดลง 3.5% YoY เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งที่ 2 ในหลายพื้นที่ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2563 ส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย
- แม้รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมลดลง 3.5% YoY แต่ยังมียอดขายจากหลายช่องทางที่เติบโตได้ YoY ดังนี้
  - ยอดขายออนไลน์ เติบโต 97.0% YoY
  - ยอดขาย OEM เติบโต 332.4% YoY
  - ยอดขาย Younique Customized Furniture เติบโต 20.4% YoY
  - ยอดขายโครงการต่างประเทศ เติบโต 81.7% YoY
  - ยอดขายร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศ เติบโต 18.3% YoY
- รายได้จากการดำเนินงานโดยรวมเติบโต 1.4% QoQ โดยหลักเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากหลายช่องทาง ดังนี้
  - ยอดขายสาขา เติบโต 4.4% QoQ
  - ยอดขายออนไลน์ เติบโต 3.5% QoQ
  - ยอดขาย Younique Customized Furniture เติบโต 10.5% QoQ
  - ยอดขายโครงการต่างประเทศ เติบโต 73.2% QoQ
  - ยอดขายร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศ เติบโต 24.2% QoQ
  - รายได้จากการให้เช่าและบริการ เติบโต 1.3% QoQ
- อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 43.4% ปรับตัวลดลง 2.5% YoY และ 2.1% QoQ เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ รวมถึงการมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเพิ่มขึ้น และมีการขายสินค้า Clearance เพื่อระบายสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวต่ำ
- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ ได้เริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.2 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท
- บริษัทฯ สามารถบริหารสภาพคล่องได้เป็นอย่างดี และมีการชำระเงินกู้ยืมอย่างต่อเนื่อง โดยเงินกู้จากสถาบันการเงิน ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 2,649.2 ล้านบาท ลดลง 484.2 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยเป็นการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ 284.7 ล้านบาท
- บริษัทฯ สามารถลดสินค้าคงเหลือได้อย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 1,650.5 ล้านบาท ลดลง 106.5 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 1,757.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1/2564



### ยอดขายออนไลน์เติบโต YoY และ QoQ

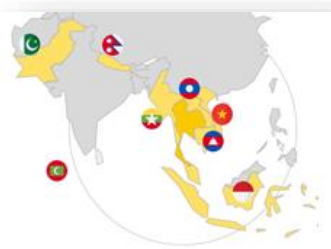
ยอดขายออนไลน์ในไตรมาส 1/2564 ยังคงเติบโตโดดเด่น 97.0% YoY และ 3.5% QoQ มาอยู่ที่ 155.1 ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของการขายผ่านช่องทางออนไลน์อย่างต่อเนื่องทั้งจากการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า การเลือกสรรสินค้าที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการให้บริการที่รวดเร็วเพื่อตอบสนองความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายเป็นอันดับ 1 ในกลุ่ม Home & Living ในวันที่มีโปรโมชั่นการขายใหญ่ๆ ของมาร์เก็ตเพลสต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง เช่น Birthday Sale, Super Brand Sale, Monthly Sale เป็นต้น



### ยอดขาย Younique Customized Furniture รายไตรมาสสูงสุด

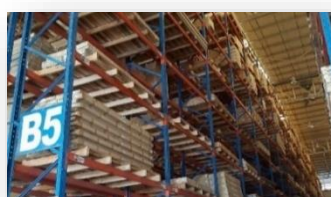
แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทยยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แต่ยอดขายของ Younique Customized Furniture ในไตรมาส 1/2564 และระดับ 104.8 ล้านบาท เติบโต 20.4% YoY และ 10.5% QoQ และถือเป็นยอดขายรายไตรมาสสูงสุด นับตั้งแต่เริ่มธุรกิจ Younique Customized Furniture ในช่วงปลายปี 2560



### รายได้จากการขายต่างประเทศเติบโต YoY และ QoQ

รายได้จากการขายต่างประเทศในไตรมาส 1/2564 สามารถเติบโตสูงถึง 139.0% YoY และ 7.5% QoQ มาอยู่ที่ 90.8 ล้านบาท ซึ่งสัดส่วนการขายต่างประเทศในไตรมาส 1/2564 ประกอบด้วย

- 1) ยอดขายร้านแฟรนไชส์ใน 8 ประเทศ สัดส่วนการขาย 25% เติบโต 18.3% YoY และ 24.2% QoQ
- 2) ยอดขาย OEM สัดส่วนการขาย 65% เติบโต 332.4% YoY แต่ลดลง 3.1% QoQ
- 3) ยอดขายงานโครงการต่างประเทศ สัดส่วนการขาย 10% เติบโต 81.7% YoY และ 73.2% QoQ



### การปรับลดสินค้าคงเหลือเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและหารายได้เพิ่ม

บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลาหลายปี โดยสินค้าคงเหลือลดลงจาก 2,378.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 มาอยู่ที่ 2,257.3 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 และ 1,757.0 ล้านบาท สิ้นปี 2563 และล่าสุด สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 1,650.5 ล้านบาท ลดลง 106.5 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก ณ สิ้นปี 2563 ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำพื้นที่ว่างของโกดังสินค้าไปให้พันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่งเช่าดำเนินงาน โดยสัญญาเช่ามีผลตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมา



### การชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงิน

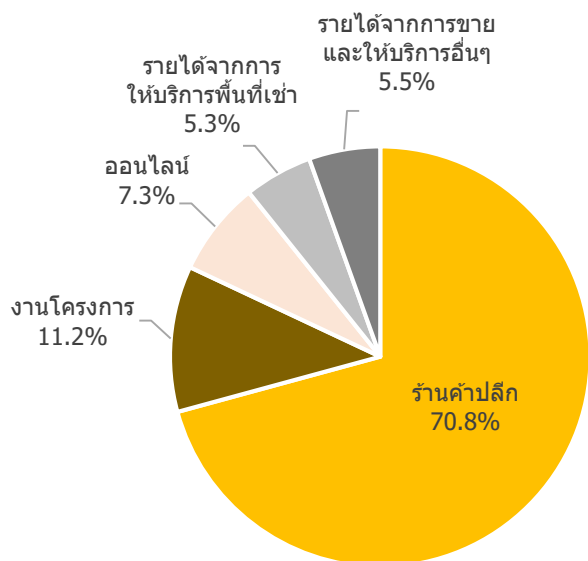
บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง โดยภาระหนี้เงินกู้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 2,649.2 ล้านบาท ลดลงจาก 484.2 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 โดยเป็นการชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนดชำระปกติ 284.7 ล้านบาท ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1/2564 เหลือ 64.8 ล้านบาท ลดลง 23.5% YoY และ 3.5% QoQ

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
รายได้จากการขาย	2,076.2	1,977.1	2,005.1	-3.4%	+1.4%
รายได้จากการให้เช่าและบริการ	134.9	126.8	128.4	-4.8%	+1.3%
<b>รายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,211.1</b>	<b>2,103.9</b>	<b>2,133.5</b>	<b>-3.5%</b>	<b>+1.4%</b>
ต้นทุนขาย	1,122.5	1,078.6	1,135.1	+1.1%	+5.2%
ต้นทุนการให้เช่าและบริการ	73.3	73.4	67.5	-7.8%	-7.9%
<b>ต้นทุนขายและบริการ</b>	<b>1,195.8</b>	<b>1,152.0</b>	<b>1,202.6</b>	<b>+0.6%</b>	<b>+4.4%</b>
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>1,015.3</b>	<b>952.0</b>	<b>930.9</b>	<b>-8.3%</b>	<b>-2.2%</b>
รายได้อื่น	15.9	24.4	13.2	-16.9%	-46.0%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	536.7	489.5	472.7	-11.9%	-3.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	271.0	253.4	232.5	-14.2%	-8.3%
ต้นทุนทางการเงิน	84.7	67.1	64.8	-23.5%	-3.5%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	138.7	166.3	174.2	+25.5%	+4.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (รายได้)	20.6	23.3	28.8	+40.0%	+23.3%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>118.2</b>	<b>143.0</b>	<b>145.4</b>	<b>+23.0%</b>	<b>+1.7%</b>

### โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่ง โดยรายได้จากการดำเนินงานของบริษัทฯ สามารถแบ่งตามธุรกิจได้ 5 ประเภท ดังนี้



รายได้จากการดำเนินงานไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 2,133.5 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

#### ร้านค้าปลีก

- > 98% เป็นรายได้จากการขายผ่านสาขาของ Index Living Mall, Index Furniture Center และ WINNER

#### งานโครงการ

- > 90% มาจากการขายงานโครงการในประเทศไทย

#### ออนไลน์

- รายได้มาจากยอดขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของบริษัทฯ และมาร์เก็ตเพลสต่างๆ ของพันธมิตร

#### รายได้จากการให้บริการพื้นที่เช่า

- รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการส่วนกลาง และค่าสาธารณูปโภค

#### รายได้จากการขายและให้บริการอื่นๆ

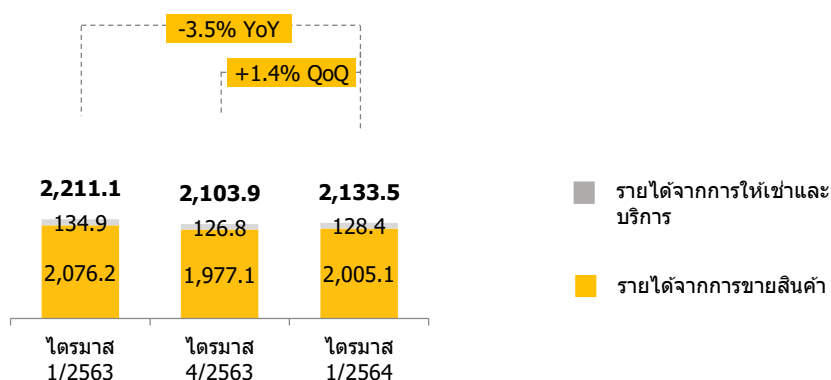
- รายได้จากการขายอื่นๆ เช่น รายได้จากการขายผ่านร้านค้าแฟรนไชส์ และร้านค้าตัวแทนจำหน่าย
- รายได้จากการให้บริการอื่นๆ เช่น รายได้การส่งสินค้า บริการติดตั้ง และรายได้ค่าบริการ Home Service เช่น บริการขนย้าย บริการทำความสะอาดบ้าน บริการทำความสะอาดที่นอน บริการก่อสร้างและตกแต่งภายใน เป็นต้น

## ผลการดำเนินงาน

รายได้	ไตรมาส 1/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
(หน่วย: ล้านบาท)					
<b>A. รายได้จากการขาย</b>					
<b>รายได้จากการขายภายในประเทศ</b>					
1. หน้าร้านค้าปลีกของบริษัทฯ	1,674.2	1,445.7	1,509.8	-9.8%	+4.4%
2. งานโครงการ	261.9	284.9	230.7	-11.9%	-19.0%
3. ตัวแทนจำหน่าย	23.3	12.3	18.7	-20.1%	+52.2%
4. ออนไลน์	78.7	149.8	155.1	+97.0%	+3.5%
<b>รวมรายได้จากการขายภายในประเทศ</b>	<b>2,038.2</b>	<b>1,892.6</b>	<b>1,914.2</b>	<b>-6.1%</b>	<b>+1.1%</b>
<b>รายได้จากการขายต่างประเทศ</b>	<b>38.0</b>	<b>84.5</b>	<b>90.8</b>	<b>+139.0%</b>	<b>+7.5%</b>
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,076.2</b>	<b>1,977.1</b>	<b>2,005.1</b>	<b>-3.4%</b>	<b>+1.4%</b>
<b>B. รายได้จากการให้เช่าและบริการ</b>	<b>134.9</b>	<b>126.8</b>	<b>128.4</b>	<b>-4.8%</b>	<b>+1.3%</b>
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>2,211.1</b>	<b>2,103.9</b>	<b>2,133.5</b>	<b>-3.5%</b>	<b>+1.4%</b>
รายได้อื่น	15.9	24.4	13.2	-16.9%	-46.0%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,227.0</b>	<b>2,128.3</b>	<b>2,146.7</b>	<b>-3.6%</b>	<b>+0.9%</b>

### 1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,133.5 ล้านบาท ลดลง 77.6 ล้านบาท หรือ 3.5% YoY โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
  - **รายได้จากการขาย** 2,005.1 ล้านบาท ลดลง 71.2 ล้านบาท หรือ 3.4% YoY เนื่องจากผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย จากความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งที่ 2 ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2563 อย่างไรก็ตาม มียอดขายจากหลายช่องทางที่ยังเติบโตได้ เช่น ยอดขายออนไลน์ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 97.0% YoY ยอดขาย OEM เติบโตโดดเด่น 332.4% YoY ยอดขายแฟรนไชส์ที่พลิกกลับมาเติบโต 18.3% YoY ยอดขายโครงการต่างประเทศ เติบโต 81.7% YoY และยอดขาย Yunique Customized Furniture เติบโต 20.4% YoY
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 128.4 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือ 4.8% YoY โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าบริการอื่นที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ เรียกเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากผู้เช่าเพื่อนำส่งหน่วยงานภาครัฐลดลง สืบเนื่องจากการที่รัฐบาลมีมาตรการลดการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลง 90%

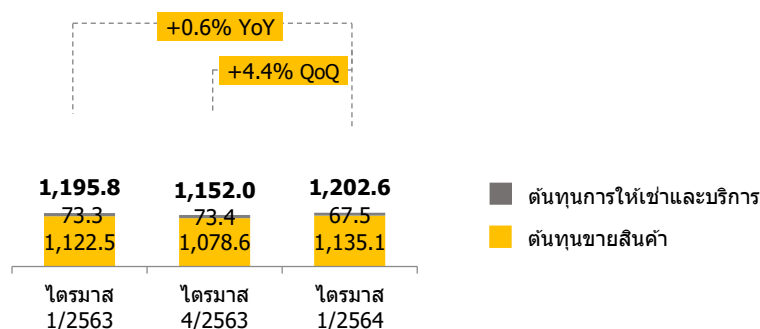
\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน 2,133.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.6 ล้านบาท หรือ 1.4% QoQ โดยมีเหตุผลดังต่อไปนี้
  - **รายได้จากการขาย** 2,005.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.0 ล้านบาท หรือ 1.4% QoQ โดยมีสาเหตุหลักจากการฟื้นตัวของยอดขายสาขาซึ่งเติบโต 4.4% QoQ แม้มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งที่ 2 ตั้งแต่ช่วงเดือนธันวาคม 2563 รวมถึงการเติบโตของยอดขายจากช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ยอดขายออนไลน์ที่เติบโต 3.5% QoQ ยอดขายแฟรนไชส์ที่พลิกกลับมาเติบโต 24.2% QoQ ยอดขายโครงการต่างประเทศเติบโต 73.2% QoQ และยอดขาย Younique Customized Furniture เติบโต 10.5% QoQ
  - **รายได้จากการให้เช่าและบริการ** 128.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท หรือ 1.3% QoQ หลังจากรายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่กลับมาอยู่ในระดับปกติเท่ากับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 แล้ว ตั้งแต่ในไตรมาส 4/2563 ในขณะที่มีการปรับปรุงพื้นที่เช่าเพิ่ม และมีผู้เช่ารายใหม่เพิ่มในช่วงปลายปี 2563 ทำให้รายได้จากการให้เช่าและบริการเติบโตได้เล็กน้อย QoQ

## 2. ต้นทุนขายและบริการ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 1,202.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท หรือ 0.6% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - **ต้นทุนขายสินค้า** 1,135.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6 ล้านบาท หรือ 1.1% YoY ในขณะที่ยอดขายลดลง YoY เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์
  - **ต้นทุนการให้เช่าและบริการ** 67.5 ล้านบาท ลดลง 5.7 ล้านบาท หรือ 7.8% YoY เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

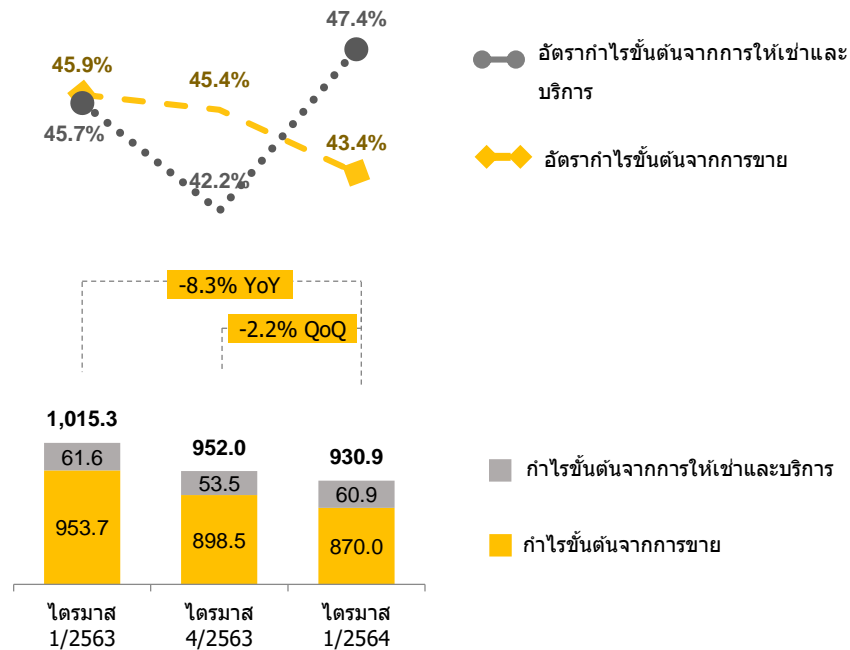
### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ 1,202.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.6 ล้านบาท หรือ 4.4% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - **ต้นทุนขายสินค้า** 1,135.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.5 ล้านบาท หรือ 5.2% QoQ ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์
  - **ต้นทุนการให้เช่าและบริการ** 67.5 ล้านบาท ลดลง 5.8 ล้านบาท หรือ 7.9% QoQ แม้รายได้จากการให้เช่าและบริการเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

### 3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



#### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 930.9 ล้านบาท ลดลง 84.4 ล้านบาท หรือ 8.3% YoY โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย** 870.0 ล้านบาท ลดลง 83.7 ล้านบาท หรือ 8.8% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้จากการขายสินค้า การเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดขาย OEM ยอดขายโครงการต่างประเทศ ยอดขายร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศ รวมถึงมีการขายสินค้า Clearance เพื่อระบายสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวต่ำ
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ** 60.9 ล้านบาท ลดลง 0.7 ล้านบาท หรือ 1.1% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้ค่าบริการอื่นที่ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ เรียกเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างจากผู้เช่าเพื่อนำส่งหน่วยงานภาครัฐลดลง สืบเนื่องจากการที่รัฐบาลมีมาตรการลดการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างลง 90% อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค เป็นต้น

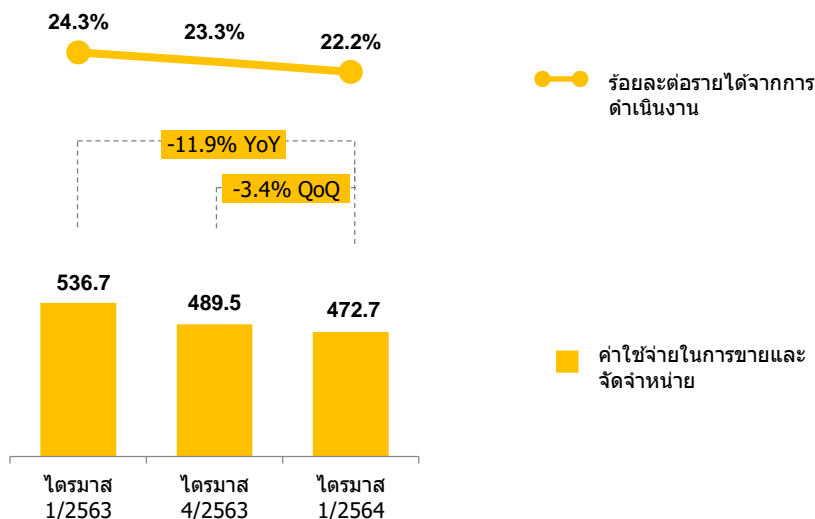
#### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 930.9 ล้านบาท ลดลง 21.1 ล้านบาท ลดลง 2.2% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - กำไรขั้นต้นจากการขาย** 870.0 ล้านบาท ลดลง 28.5 ล้านบาท หรือ 3.2% QoQ เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายปรับตัวลดลง QoQ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาต้นทุน Particle Board ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของการผลิตเฟอร์นิเจอร์ การมีสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำเพิ่มขึ้น ได้แก่ ยอดขายโครงการต่างประเทศ ยอดขายร้านแฟรนไชส์ต่างประเทศ รวมถึงมีการขายสินค้า Clearance เพื่อระบายสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวต่ำ
  - กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการ** 60.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4 ล้านบาท หรือ 13.9% QoQ ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้เช่าและบริการ โดยรายได้จากการให้บริการเช่าพื้นที่กลับมาอยู่ในระดับปกติเท่ากับช่วงก่อนเกิดสถานการณ์ COVID-19 แล้วตั้งแต่ในไตรมาส 4/2563 รวมถึงอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

#### 4. ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในร้านค้าปลีกและพื้นที่เช่าของบริษัทฯ เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าสาธารณูปโภค และค่าเช่า ฯลฯ

##### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 472.7 ล้านบาท ลดลง 64.1 ล้านบาท หรือ 11.9% YoY ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการลดลงของรายได้จากการดำเนินงาน และความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นในเกือบทุกส่วนงาน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากมีการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น แม้อายุรายได้จากการดำเนินงานลดลง

##### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

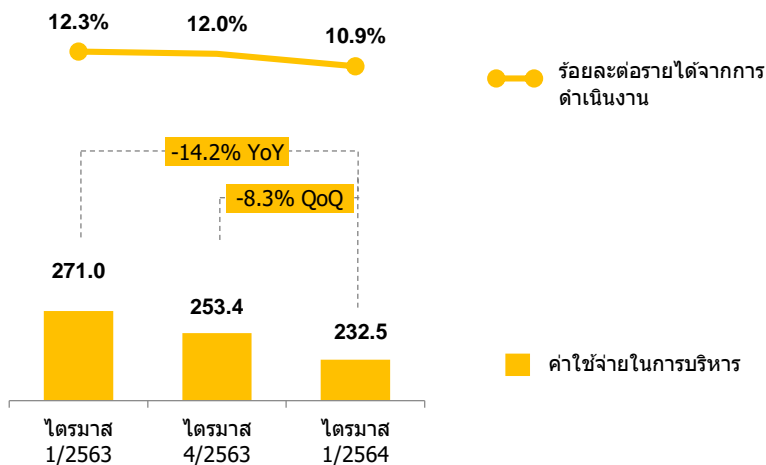
- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 472.7 ล้านบาท ลดลง 16.8 ล้านบาท หรือ 3.4% QoQ ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานปรับตัวเพิ่มขึ้น อันเป็นผลมาจากความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง QoQ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ



## 5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร\*

หน่วย: ล้านบาท, %



\*ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในผลงานสนับสนุน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าจัดส่งสินค้า และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น

### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 232.5 ล้านบาท ลดลง 38.5 ล้านบาท หรือ 14.2% YoY เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้นในเกือบทุกส่วนงาน เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง YoY เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น แม้อัตรารายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง

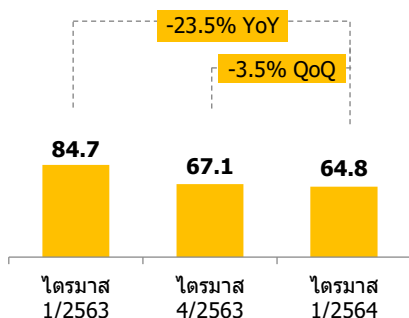
### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 232.5 ล้านบาท ลดลง 20.9 ล้านบาท หรือ 8.3% QoQ แม้อัตรารายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า เป็นต้น
- อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้จากการดำเนินงานปรับตัวลดลง QoQ เนื่องจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นและการบริหารค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 6. ดัชนีทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีดัชนีทางการเงิน 64.8 ล้านบาท ลดลง 19.9 ล้านบาท หรือ 23.5% YoY โดยมีเหตุผลหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้สถาบันการเงินรวม 2,649.2 ล้านบาท ลดลง 1,671.8 ล้านบาท หรือ 38.7% จาก 4,321.0 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2563 ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารสภาพคล่องที่ดี รวมถึงมีการเลื่อนการลงทุนขนาดใหญ่บางส่วนออกไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลดสินค้าคงเหลืออย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลให้ผลสามารถลดต้นทุนการเก็บรักษาและต้นทุนการจัดการ และเพิ่มสภาพคล่องของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 4/2564 เท่ากับ 5,388.8 ล้านบาท ลดลง 1,684.5 ล้านบาท หรือ 23.8% จาก 7,073.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2563

### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีดัชนีทางการเงิน 64.8 ล้านบาท ลดลง 2.3 ล้านบาท หรือ 3.5% QoQ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้สถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

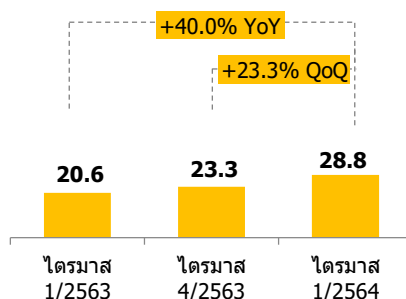
ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีหนี้เงินกู้สถาบันการเงินรวม 2,649.2 ล้านบาท ลดลง 484.2 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2563 โดยบริษัทฯ ได้ชำระคืนหนี้เงินกู้ระยะยาวก่อนกำหนด 284.7 ล้านบาท

ภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 เท่ากับ 5,388.8 ล้านบาท ลดลง 490.4 ล้านบาท หรือ 8.3% จาก 5,879.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4/2563

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 7. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 28.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท หรือ 40.0% YoY เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสิทธิประโยชน์ในการหักลดหย่อนภาษีที่ได้จากการลงทุนในช่วงปี 2559 ทดสอบหมดลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.2 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

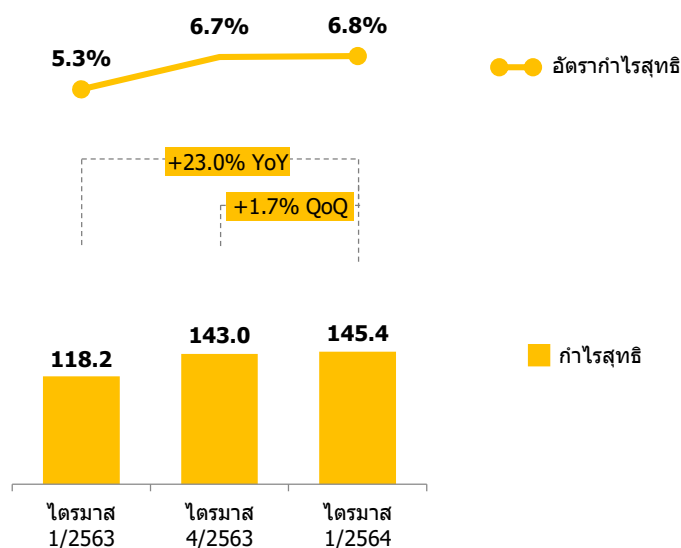
- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 28.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.4 ล้านบาท หรือ 23.3% QoQ เนื่องจากกำไรก่อนภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายสิทธิประโยชน์ในการหักลดหย่อนภาษีที่ได้จากการลงทุนในช่วงปี 2559 ทดสอบหมดลง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.2 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## 8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 1/2563 (YoY)

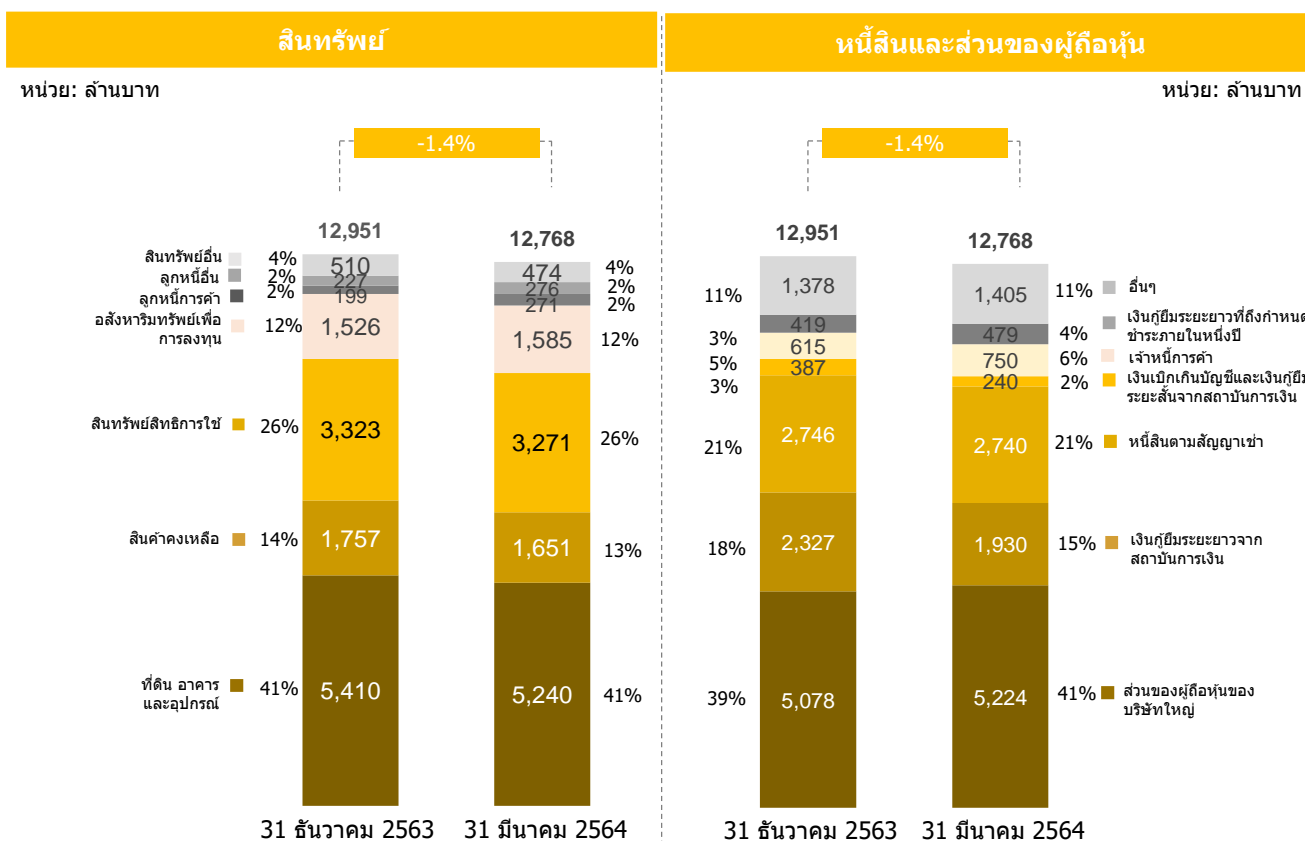
- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 145.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.2 ล้านบาท หรือ 23.0% YoY แม้รายได้จากการดำเนินงานลดลง เนื่องจากผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายจากความกังวลต่อสถานะเศรษฐกิจและสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งที่ 2 โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย
  - การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า
  - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.2 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

### ไตรมาส 1/2564 vs ไตรมาส 4/2563 (QoQ)

- ในไตรมาส 1/2564 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 145.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือ 1.7% QoQ โดยมีเหตุผลหลักดังต่อไปนี้
  - กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าและบริการปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น เช่น ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายทั่วไปอื่นๆ
  - การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายที่ดีขึ้น ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค และค่าส่งเสริมการขาย
  - การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ดีขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า
  - บริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) จำนวน 6.2 ล้านบาท จากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 64.3 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ทศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## งบแสดงฐานะการเงิน



### สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 12,768.8 ล้านบาท ลดลง 183.3 ล้านบาท หรือ 1.4% จาก 12,951.0 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 170.3 ล้านบาท จากการตัดค่าเสื่อมราคา รวมถึงสินค่างานเหลือลดลง 106.5 ล้านบาท หรือ 6.1% จาก 1,757.0 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เหลือ 1,650.5 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 เนื่องจากการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีขึ้นของบริษัทฯ

### หนี้สิน

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 7,542.8 ล้านบาท ลดลง 328.7 ล้านบาท หรือ 4.2% จาก 7,871.4 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากการลดลงของเงินกู้จากสถาบันการเงิน 484.2 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 เหลือ 2,649.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 หลังจากบริษัทฯ มีการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่รวม 5,223.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 145.4 ล้านบาท หรือ 2.9% จาก 5,078.3 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 โดยมีเหตุผลหลักจากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2564 จำนวน 145.4 ล้านบาท

\*มูลค่าอาจแตกต่างกันที่ศนิยม 1 ตำแหน่ง เนื่องจากการปัดเศษ

## แนวโน้มในอนาคต

ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ครั้งที่ 3 ตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการแพร่ระบาดอย่างกว้างขวางทุกจังหวัดทั่วประเทศ ส่งผลให้ภาครัฐออกมาตรการต่างๆ เพื่อสกัดกั้นการแพร่ระบาดของ COVID-19 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของเศรษฐกิจในประเทศในปีนี้ บริษัทฯ จึงยังต้องใช้ความระมัดระวังในการลงทุน รวมถึงต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อแก้ไขและบรรเทาผลกระทบต่อบริษัทฯ ให้น้อยที่สุด

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อกันว่าจะสามารถสร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายจากกระแสการทำงานที่บ้าน หรือ Work from Home ที่ผู้บริโภคจะมีความต้องการและสนใจเลือกซื้อสินค้ากลุ่ม Home Office เพิ่มมากขึ้น รวมถึงกระแสการตกแต่งบ้านจากการที่ต้องอยู่บ้านยาวนานมากขึ้น หรือการทำอาหารรับประทานเองที่บ้านมากขึ้น จะส่งผลบวกต่อยอดขายของเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงเวลาดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน รวมถึงมีความพร้อมในรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ เพื่อให้ธุรกิจสามารถก้าวผ่านช่วงเวลาที่ค่อนข้างยากลำบากนี้เหมือนที่เคยทำได้ในอดีตอีกครั้ง และพร้อมกลับมาเติบโตได้อย่างมั่นคงเมื่อสถานการณ์กลับมาเป็นปกติในอนาคต

### ปรับกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขาย



บริษัทฯ ได้เริ่มมีการจัดและปรับเปลี่ยนพื้นที่การขายสินค้าในสาขาต่างๆ ของ Index Living Mall ให้ความสวยงาม ง่ายต่อการเลือกชมและเลือกซื้อสินค้า รวมถึงอยู่ระหว่างการดำเนินการปรับกลยุทธ์การขายในหลายด้าน เพื่อเพิ่มการเติบโตของยอดขายของบริษัทฯ ดังนี้

- การเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าแบบ Cross-category Selling เช่น การปรับเปลี่ยนโซนที่นอนไปอยู่ติดกับกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ห้องนอน รวมถึงการจัดพื้นที่ขายสำหรับสินค้ากลุ่ม Home Office ใหม่ เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้ามากขึ้น
- การเพิ่มแบรนด์สินค้าเพื่อเพิ่มความหลากหลายและเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้า เช่น Stevens, Pasaya, Santas (กลุ่มที่นอน) KitchenAid, Nespresso, NesCafe, Dolce, Gusto, Xiaomi (กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน)
- การขยายพื้นที่ขายไปยังร้านเฟอร์นิเจอร์หรือร้านวัสดุก่อสร้างตามต่างจังหวัดที่ยังไม่มีสาขาหรือตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ

### การลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



หลังจากที่บริษัทฯ ได้มีการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ ในปี 2563 ซึ่งบริษัทฯ จะควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ได้ทำสำเร็จไปแล้วอย่างต่อเนื่องในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีโครงการการลดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมอีกหลายส่วน เช่น การปรับปรุง Supply Chain ทั้งระบบ การลดค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคหลังมีการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มขึ้น รวมถึงปรับปรุงการบริหารสาขาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เป็นต้น

### การลดสินค้าคงเหลือเพิ่มเติมเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและหารายได้เพิ่ม



หลังจากที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถนำพื้นที่ว่างของโกดังสินค้าไปให้พันธมิตรทางธุรกิจรายหนึ่งเช่าดำเนินงานได้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2564 ที่ผ่านมาแล้วนั้น ล่าสุด บริษัทฯ อยู่ระหว่างความพยายามในการลดสินค้าคงเหลือลงอีกอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดสรรพื้นที่ว่างของโกดังสินค้าเพิ่มเติมและนำไปให้พันธมิตรรายดังกล่าวเช่าดำเนินงานเพิ่ม โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการได้ภายในครึ่งปีหลังของปีนี้

### การชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง



บริษัทฯ ได้ชำระหนี้เงินกู้จากสถาบันการเงินอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาระหนี้เงินกู้อัตราลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จาก 5,073.9 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 เหลือ 4,664.7 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2562 เหลือ 3,133.4 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2563 และล่าสุด เหลือ 2,649.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1/2564 ลดลง 484.2 ล้านบาท หรือ 15.5% จาก ณ สิ้นปี 2563 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารสภาพคล่องที่ดี การเลือกลงทุนขนาดใหญ่บางส่วนออกไป รวมถึงการลดสินค้าคงเหลือลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้ผลสามารถลดต้นทุนการเก็บรักษาและต้นทุนการจัดการ และเพิ่มสภาพคล่องของธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ จะยังคงดำเนินการชำระหนี้เงินกู้ต่อไปในอนาคต เพื่อช่วยลดต้นทุนทางการเงินและเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานให้กับธุรกิจได้โดยตรง