



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)
T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างเปี่ยมมืออาชีพ”

วันที่ 14 พฤษภาคม 2564

เรื่องชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินประจำไตรมาส 1/2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ซึ่งปรากฏว่า งบการเงินของบริษัทแสดงผลการดำเนินงานกำไรสุทธิ 46.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2563 มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.42 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% บริษัทขอเรียนชี้แจงดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1 ปี 2564		ไตรมาส 1 ปี 2563		เทียบไตรมาส 1 ปี 64 กับ 63	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	เพิ่ม(ลด)	%
กำลังการผลิตเฉลี่ย		79.69%		76.47%		3.22%
รายได้จากการขาย	389,709	100.0%	371,293	100.0%	18,416	5.0%
ต้นทุนขาย	(302,831)	(77.7%)	(292,720)	(78.8%)	10,111	3.5%
กำไรขั้นต้น	86,878	22.3%	78,573	21.2%	8,305	10.6%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(7,958)	(2.0%)	303	0.1%	(8,261)	(2,726.4%)
กำไรจากสัญญาอนุพันธ์	10,041	2.6%	1,707	0.5%	8,334	488.2%
รายได้อื่น	1,028	0.3%	1,697	0.5%	(669)	(39.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(9,801)	(2.5%)	(7,612)	(2.1%)	2,189	28.8%
ค่าใช้จ่ายบริหาร	(19,402)	(5.0%)	(17,609)	(4.7%)	1,793	10.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(2,024)	(0.5%)	(2,720)	(0.7%)	(696)	(25.6%)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	58,762	15.1%	54,339	14.6%	4,423	8.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11,912)	(3.1%)	(10,909)	(2.9%)	1,003	9.2%
กำไรสำหรับปี	46,850	12.0%	43,430	11.7%	3,420	7.9%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.12	บาท	0.11	บาท	0.01	9.1%



บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน) T S FLOUR MILL PUBLIC COMPANY LIMITED

“เราคือผู้ผลิตแป้งสาลีชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทั้งในด้านพาณิชย์และคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างยั่งยืนมืออาชีพ”

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายในไตรมาส 1/256 เพิ่มขึ้น 5.0% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยที่รายได้จากการจำหน่ายแป้งสาลีเพิ่มขึ้น 2.4% และรายได้จากการจำหน่ายรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 2.5% ทั้งนี้ ปริมาณการจำหน่ายแป้งสาลีและรำข้าวสาลีเพิ่มขึ้น 4.9% และ 1.4% แต่ราคาจำหน่ายแป้งสาลีเฉลี่ยลดลง 2.1% ส่วนราคาจำหน่ายรำข้าวสาลีเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.2%

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2564 สูงขึ้น 1.1% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากต้นทุนของข้าวสาลีที่ใช้ในไตรมาส 1/2564 นี้ต่ำกว่าไตรมาส 1/2563 เล็กน้อย

การใช้วัตถุดิบในการผลิตเฉลี่ยในไตรมาส 1/2564 อยู่ที่ 79.69% เพิ่มขึ้น 3.22% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/2564 เพิ่มขึ้น 3.98 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานขายที่เพิ่มขึ้น และค่าซ่อมแซมอาคารสถานที่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

เววตา กุลโชตธาดา

(นางเววตา กุลโชตธาดา)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและบัญชี / เลขานุการบริษัท