

14 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “PRAPAT”) และบริษัทย่อย ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ปี 2564 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (ฉบับสอบทาน)			
	ไตรมาส 1 ปี 2563 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 1 ปี 2564 (ม.ค. - มี.ค.)	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้				
รายได้จากการขาย	211.29	82.93%	151.81	79.27%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	43.48	17.07%	39.71	20.73%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	254.77	100.00%	191.52	100.00%
ต้นทุนจากการขาย	-109.72	-43.07%	-80.62	-42.09%
ต้นทุนให้เช่าและบริการ	-24.63	-9.67%	-23.89	-12.47%
รวมต้นทุน	-134.35	-52.73%	-104.51	-54.57%
กำไรขั้นต้น	120.42	47.27%	87.01	45.43%
รายได้อื่น	2.36	0.93%	1.97	1.03%
ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย	-38.38	-15.07%	-25.30	-13.21%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-62.17	-24.40%	-51.52	-26.90%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและ	22.23	8.72%	12.17	6.35%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-5.43	-2.13%	-4.39	-2.29%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	16.80	6.59%	7.78	4.06%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	-3.16	-1.24%	-2.06	-1.07%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	13.64	5.35%	5.72	2.99%
การแบ่งปันกำไรสุทธิ				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	11.77	4.62%	3.84	2.00%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	1.87	0.73%	1.89	0.99%

รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ

รายได้จากการขาย

ในงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 59.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 28.15 ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ซึ่งเป็นผลเสียต่อเศรษฐกิจไทยอีกครั้ง โดยผลกระทบที่ประเทศพม่าตัวซ้ำ ส่งผลให้รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ลดลง ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการชะลอการลงทุน

รายได้จากการให้เช่าและบริการ

ในงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากค่าเช่าและบริการลดลงจำนวน 3.77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.67 ประกอบด้วยการลดลงของรายได้บริการกลุ่มผลิตภัณฑ์สระว่ายน้ำจำนวน 0.10 ล้านบาท และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องทำน้ำร้อนประหยัดพลังงาน ลดลง 0.41 ล้านบาท รายได้ค่าเช่าผลิตภัณฑ์ด้านครัวลดลงจำนวน 4.26 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าโรงแรมและร้านอาหารปิดกิจการชั่วคราว

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 71.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 37.17 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนหน้าบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับ 101.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายร้อยละ 39.87 โดยบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายลดลง เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2563 มีการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือน มียอดสั่งซื้อเข้ามาจำนวนมากผลจากการระบาดรอบแรกของโควิด 19 ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ในไตรมาส 1 ปี 2564 มีการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ ผลิตภัณฑ์เจลแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อและผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในครัวเรือนลดลง

ในงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 15.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 8.26 ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับ 18.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการเท่ากับร้อยละ 7.40 โดยสาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นจากค่าเช่าและบริการลดลง เนื่องจาก บริษัทมีการยกเว้นค่าเช่าเครื่องล้างภาชนะให้แก่ลูกค้าตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มโรงแรมและร้านอาหาร บริษัทจึงต้องรับรู้รายได้ค่าเช่าเฉลี่ยตามตัวเลขที่ปรับลดลงตามหลักมาตรฐานการบัญชี ในขณะที่บันทึกต้นทุนค่าเสื่อมราคาเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติเท่าเดิม และผลกระทบจากการลดลงของรายได้ที่กระทบมาจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ไม่สามารถเข้าไปให้บริการกลุ่มงานสระว่ายน้ำและงานบำรุงรักษา Heat Pump ได้เนื่องจากโรงแรมและรีสอร์ทปิดดำเนินการ

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่าย เท่ากับ 25.30 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าประมาณ 13.09 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการลดลงของเงินเดือนและค่าเดินทางฝ่ายขาย ประมาณ 2 ล้านบาท การลดลงค่าคอมมิชชั่นฝ่ายขายประมาณ 6 ล้านบาท ตามการลดลงของรายได้ การลดลงของค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ประมาณ 2 ล้านบาท อาทิ ค่าจัดงานนิทรรศการและกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น

งวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 10.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 17.13 เนื่องจากการลดลงเงินเดือน โบนัสและสวัสดิการพนักงาน ประมาณ 6 ล้านบาทเพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงินของกลุ่มบริษัท จากแผนปรับโครงสร้างองค์กรในปี 2563 และมีการบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นประมาณ 3 ล้านบาท จากผลของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 ทำให้ต้องทยอยตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามอัตราที่กำหนดทันที ถึงแม้ว่าจะยังไม่เกิน 365 วัน

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท

ในงวด 3 เดือนปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 3.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 2 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทจำนวน 11.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 4.62 โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์ COVID-19 รอบใหม่ ทำให้มีรายได้ลดลง อัตรากำไรขั้นต้นจากการงานบริการที่ลดลง โดยเฉพาะอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าเครื่องล้างภาชนะอัตโนมัติตามมาตรการช่วยเหลือลูกค้าเฉพาะกลุ่มร้านอาหารยกเว้นค่าเช่า แต่ค่าใช้จ่ายค่าเสื่อมราคายังคงรับรู้ตามระยะเวลา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายวีระพงศ์ ลือสกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)